**Záróvizsga tételek**

**Közgazdász-gazdálkodási hagyományos szak**

**nappali tagozat**

**(2017/18/2 félév)**

**1.**

A. A könyvviteli mérleg és a mérlegkészítés célja. A mérleg tartalma, szerkezete, az eszközök és a források értékelése.

B. Az ember, az emberi erőforrások és az oktatás szerepe a közgazdasági elméletekben, az emberi tőke elmélet, a szűrő elméletek és az emberi erőforrás fejlesztésének tervezésével foglalkozó elméletek.

**2.**

A. Az eredménykimutatás felépítése és tartalma. Ismertesse az eredménykategóriákat és azok tartalmát. Az eredménykimutatás formájának (fajtájának) megválasztásánál figyelembe veendő szempontok.

B. Szegmentáció, célcsoportképzés, pozicionálás. Fogyasztói magatartás; a szervezetek beszerzési magatartása.

**3.**

A. Vállalkozások pénzügyi elemzése és rövidtávú pénzügyi tervezése. A cash-flow kimutatás jelentősége.

B. A vezető tisztségviselők és a vezető állású alkalmazottak jogállásának sajátosságai.

**4.**

A. A rövidtávú pénzügyi menedzsment főbb kérdései és a vállalat finanszírozási politikájának kialakítása.

B. Munkaerő-piaci elméletek. A munkanélküliség fajtái, jellemzői, okai, munkaerő-piaci alapfogalmak. A munkaerőpiac makroökonómiája.

**5.**

A. A pénz időértéke, annuitások. Beruházások és értékpapírok értékelése.

B. Az emberi erőforrás tervezése a szervezetekben, továbbá a munkaerőellátás és az emberi erőforrások fejlesztésének fogalmai, folyamatai.

**6.**

A. Kockázatmenedzselés a pénzügyekben (a kockázat fogalma, mérése, a portfólió hozama és kockázata, a derivatívák szerepe).

B. A szerződést biztosító mellék­kötelezettségek.

**7.**

A. A stratégiai menedzsment folyamata, a makrokörnyezet elemzése, versenytárs­elemzés.

B. Gazdasági társaságok működésének feltételei és adózásuk szabályai.

**8.**

A. A jegybank és a hitelintézetek szerepe a bankrendszerben, fizetési forgalom a magyar banki gyakorlatban.

B. Az emberi erőforrás menedzselést meghatározó társadalmi-gazdasági környezetei tényezők. Az emberi erőforrás menedzsment modellje, definíciója, céljai, funkciói, szervezeti illeszkedése a gazdálkodó szervezetekben.

**9.**

A. A hitelkockázat felmérése, hitelműveletek.

B. Az egyéni vállalkozás működésének feltételei és adózási szabályai.

**10.**

A. A menedzsment alapfogalmai és kategóriái.

B. Vállalati tervezés.

**11.**

A. A szervezeti struktúra kialakítását befolyásoló tényezők, struktúra típusok és jellemzőik.

B. Költségszámítási rendszerek és összehasonlításuk.

**12.**

A. A vezetés- (leadership) elméletek rendszerezése, az elméletcsoportok jellemzése, főbb leadership elméletek.

B. Termékstratégia, szolgáltatásmarketing.

**13.**

A. A szervezeti változásmenedzsment célja, folyamata, módszerei. A változásmenedzsment stratégiája és taktikája.

B. Disztribúciós stratégia. Árstratégia.

**14.**

A. A tőkeexport formái. A közvetlen külföldi beruházások indítékai. A technikai- és technológiatranszfer, kapcsolatuk a tőkeexporttal.

B. Marketingkommunikációs stratégia. Direkt és online marketing.

**15.**

A. A külföldi működőtőke-befektetések alakulása Magyarországon, hatásuk a gazdaságra.

B. Ismertesse a készletgazdálkodás leglényegesebb kérdéseit (a készletelemzés célja, a készletezési költségek, a készletezési rendszer, készletezési modellek) és a logisztikai alapelveket.

**16.**

A. Gazdasági és monetáris integráció Európában, az európai monetáris rendszer és a közös pénz fejlődése. A Gazdasági Monetáris Unióba történő belépés feltételei. A belépés feltételeinek értékelése Magyarország szempontjából.

B. A vállalati kultúra, a stratégia és a kultúra összefüggései.

**17.**

A. Az EU szervezeti felépítése, a szervek feladatkörei. Az EU döntéshozatali eljárása. A közös költségvetés szerkezete és jellemzői.

B. Ösztönzésmenedzsment, teljesítmény-értékelés.

**18.**

A. Az EU mezőgazdasági támogatási rendszere.

B. Minőségbiztosítás a gazdasági szervezetekben.

**19.**

A. Az EU külgazdasági kapcsolatainak rendszere, Magyarország külgazdasági kapcsolatainak alakulása az EU csatlakozásig.

B. A marketingmenedzsment folyamata, a marketingterv. Marketinginformációs rendszer, marketingkutatás.

**20.**

A. A kereskedelempolitika eszközrendszere. Nemzetközi kereskedelempolitika: a GATT és a WTO.

B. Vállalati diagnosztikai módszerek.

**21.**

A. A külkereskedelmi ügyletek, szokások és szokványok a nemzetközi kereskedelemben.

B. A stratégia bevezetése és a megvalósítást támogató rendszerek.

**22.**

A. Marketingstratégiák nemzetközi környezetben.

B. Vállalatértékelési módszerek.

**23.**

A. Az általános forgalmi adó alanyi és tárgyi köre, az Európai Közösségen belüli termékbeszerzés és a termékimport fogalma, adójogi vonzatai

B. A stratégiák szintjei, típusai és jellemzői.